“Dejen la cobardía”

- El Nuevo Día 9 Nov 2025
- EFRAÍN MONTALBÁN RÍOS efrain.montalban@gfrmedia.com

Mateo Cidre, presidente de la Asociación Hecho en Puerto Rico, insistió que la asociación tiene mucho trabajo que hacer de cara al futuro, como estimular el crecimiento local y ayudar a la formación de jóvenes empresarios puertorriqueños.

● En el marco de su 115 aniversario, expresidentes de Hecho en Puerto Rico aseguran llegó la hora de que el sector privado asuma “un rol protagónico” en la política económica de Puerto Rico Seis expresidentes de la organización Hecho en Puerto Rico hicieron un llamado a sus pares para que dejen “la cobardía” y marquen la pauta cuando se trate del desarrollo económico de la isla.

La necesidad de un sector privado más proactivo en asuntos de política económica, pero también en asuntos como la proyección de la isla allende los mares, pues según los entrevistados, en Puerto Rico se pudiera lograr más si la creación de los planes de desarrollo económico no estuviesen en manos del gobierno.

La reflexión y el llamado institucional se producen teniendo como telón el aniversario 115 desde que se fundó la Asociación de Hecho en Puerto Rico (HEPR), periodo en el que la organización gestó grandes logros posicionando los productos boricuas, pero su liderato reconoció que hay retos que continúan afectando al sector productivo de la isla por más de un siglo de historia.

Para Ramón Pérez Blanco, principal oficial ejecutivo (CEO, en inglés) de la firma de seguros Fulcro y expresidente de Hecho en Puerto Rico, el gobierno no necesariamente actúa de maldad, sino que se trata de falta de pericia en los temas. “Se ve desde el punto de vista popular y no se legisla con conocimiento, sabiduría y con la pericia. Esos modelos de antaño en que había un perito de ciertos temas y en las comisiones de las legislaturas había expertos, pues eso se ha ido perdiendo”, indicó Pérez Blanco. “Ante es realidad, ahora es más relevante que el sector privado esté disponible para asumir un rol protagónico”, continuó.

El gobierno ha nombrado múltiples comités de trabajo para atender asuntos relevantes al sector comercial, como la reforma de permisos y contributiva, los problemas energéticos, la atracción de manufactura, el impuesto al inventario, entre otros. Sin embargo, por décadas el sector privado ha carecido de tomar posturas contundentes relacionadas con política pública.

Como dice el refrán: “El que no tiene dinga tiene mandinga”, dijo Pérez Blanco, refiriéndose a que muchos comerciantes tiene relaciones con políticos y es ahí donde las asociaciones empresariales tienen que tomar la batuta.

“Es bien complicado, porque la mayoría del sector privado es sumamente cobarde en cuanto a enfrentarse al gobierno, incluyendo municipal, estatal, legislativo y federal. El sector privado de Puerto Rico históricamente depende del comprador más grande de productos y servicios en la isla que es el gobierno y eso, a su vez, nos pone un impedimento colectivo”, sentenció el también expresidente de la Cámara de Comercio de Puerto Rico (CCPR).

La HEPR se fundó en 1910 como un movimiento de protección a las industrias locales y ha evolucionado para convertirse en una organización moderna que impulsa la competitividad, la exportación y la innovación del empresariado puertorriqueño. A lo largo de 115 años, la entidad que acoge desde empresas de manufactura de alimentos y materiales de construcción hasta servicios de arquitectura y artistas, ha pasado de promover el consumo local a convertirse en un puente estratégico entre empresas, gobierno y mercados internacionales.

Hasta el momento, HEPR cuenta con 508 socios, algunos de ellos con varias empresas, y de esa membresía, el 55% de las compañías ofrece servicios y el 45% corresponde a manufactura. Se considera “hecho en Puerto Rico” a toda compañía que produce, al menos, el 35% de su producto en la isla.

MOMENTO DE CAMBIO

Al cabo de tantas transformaciones, Manuel Cidre, fundador de Los Cidrines y expresidente de HEPR, dijo que ha llegado el momento de “redefinir” la organización. “El rol de esta asociación es fundamental en la capacitación y en la promoción. El futuro es el que nos toca a todos para convertir a esta asociación en el promotor correcto para (hacer) crecer a Puerto Rico dentro de un marco de desarrollo que se aleje del consumerismo y cree actividad económica”, sostuvo el exsecretario del Departamento de Desarrollo Económico y Comercio (DDEC). Uno de los principales retos que se ha mantenido por más de un siglo es la falta de constancia gubernamental en los planes de desarrollo económico, puesto que responden a los reiterados cambios de gobernantes y jefes de agencias.

A juicio de Cidre, la agenda de desarrollo económico está mal estructurada y las lealtades tanto del gobierno como de las organizaciones responden al hecho de que la actividad gubernamental constituye una de las principales fuentes de ingreso. “No podemos culpar a ningún secretario, porque los oficiales de gobierno, en su gran mayoría, son reclutados por su lealtad al (gobernador) que salió electo. Así que la lealtad de ese secretario no es al país, es al gobernador o gobernadora, pero no funciona”, dijo el también expresidente de la Asociación de Industriales de Puerto Rico. “La lealtad de las organizaciones, de todos mis queridos amigos, no está en el país, está en la organización para que pueda ser sostenible. Puedo comprenderlo porque si no hay que cerrarla. Tenemos que advenir formas distintas de generar ingresos que no dependamos del gobierno”, insistió Cidre dirigiéndose a los presidentes de HEPR.

EL MURO PARA HACER CONTRAPESO A LA IMPORTACIÓN

Por su parte, Jorge Ramírez, fundador de Agro Negocio y expresidente de HEPR, comparó el pertenecer a la organización con estar entre familia, pues se fomenta la colaboración entre comerciantes, no solo para la producción local, sino para la exportación de productos hechos en la isla. Otro de los beneficios que surge de la colaboración entre negocios, según Ramírez, es que las empresas crezcan su producción y disminuyan los precios a los consumidores. “Llevamos un producto del patio de la casa de un agricultor con un sueño a, probablemente, el espacio en góndolas y a tener una manufactura a nivel mundial”, dijo Ramírez.

Esa misma visión de colaboración hacia la exportación la compartió la banquera Aysha Issa, también expresidenta de HEPR, quien catalogó las colaboraciones que se producen en la asociación como intensivas y necesarias dado que “somos una isla rodeada de agua”. “Cuando vives en un entorno así, diferente a cualquier continente en el que puedas vivir, la parte familiar, el contacto, el conocer la gente, tiene muchísimo más valor y nosotros todos hemos logrado más con el contacto que tal vez (solo) con existir”, dijo Assa.

En tanto, el actual presidente de Hecho en Puerto Rico, Mateo Cidre, insistió que la asociación tiene mucho trabajo que hacer de cara al futuro, como estimular el crecimiento local y ayudar a la formación de jóvenes empresarios puertorriqueños. El presidente de HEPR apuntó que la organización debe enfocarse en disminuir la dependencia de las importaciones, que actualmente representa el 87% de lo que se consume en la isla, a un 50%. “El reto está en cómo creamos agricultores que sean agroempresarios, cómo estimulamos a que se inserten a trabajar -porque no

tenemos la mano de obra suficiente- y buscar que se haga negocio local para suplir lo que se está buscando", acotó Cidre.

"La mayoría del sector privado es sumamente cobarde en cuanto a enfrentarse al gobierno, incluyendo municipal, estatal, legislativo y federal. El sector privado de Puerto Rico históricamente depende del comprador más grande de productos y servicios en la isla que es el gobierno"
RAMÓN PÉREZ BLANCO
EXPRESIDENTE DE HECHO EN PUERTO RICO