“CERIMEDO NO ES NI LA CABEZA DE LA MAFIA:” NADIA BELLER

Fernando Cerimedo no es la cabeza de la red de ultraderecha que interviene en los procesos electorales de América Latina para favorecer a candidatos vinculados con el movimiento MAGA, sino que apenas es uno de sus operadores, aseguró la abogada boliviana Nadia Beller, su expareja, quien, desde México, país que le concedió asilo político, situó a Brad Parscale, exjefe de campaña del presidente estadounidense Donald Trump, en el centro de este entramado.

A tres meses del atentado que sufrió en Santa Cruz de la Sierra, Bolivia, por el que está detenido Cerimedo, Beller advirtió en entrevista con “Los Periodistas”, programa que conducen Álvaro Delgado Gómez y Alejandro Páez Varela en SinEmbargo Al Aire, que las conexiones del consultor argentino trascienden las campañas electorales y alcanzan estructuras de poder económico, mediático y político que se extienden desde Washington hasta Argentina.

“Fernando Cerimedo no es ni siquiera la cabeza. Fernando Cerimedo es el principal operador en América Latina. La cabeza es Brad Parscale”, sostuvo la abogada, quien desde agosto pasado ha difundido fotografías, audios y testimonios que han permitido conocer las relaciones del fundador de La Derecha Diario con personajes del entorno de Donald Trump, entre ellos su hijo Donald Trump Jr., el publicista Dick Morris y el propio Parscale.

Nadia Beller advirtió que la estructura vinculada con Fernando Cerimedo recurre a la compra de medios, la manipulación de algoritmos y la utilización de bots para incidir en el debate público.” Será por esto que los medios tradicionales de información en México no difunden ninguna noticia que tenga que ver con el multinombrado Cerimedo; es decir, para ellos no existe el delito cometido por el operado de granjas de boots y socio del portal derechista La Derecha Diario junto con Javier Negre.

“Beller aseguró que el propio Cerimedo le había hablado de la importancia de Parscale como propietario de la tecnología utilizada en las campañas políticas. “Yo de boca de Cerimedo sé que el dueño de esta tecnología, por lo menos, es Brad. Ya después quién los abraza, quién los cohesiona, no lo sé. Como referencia tengo esta foto que compartí también con ustedes, pero si tienen una línea del Departamento de Estado, no lo sé; si tienen una línea familiar, no lo sé. Pero esta reunión era de coordinación de Sudamérica, de campañas electorales”, explicó.

La abogada hizo referencia a una de las fotografías que difundió en septiembre pasado, en la que aparecen juntos Fernando Cerimedo, Donald Trump Jr., Brad Parscale, Dick Morris y Andy Rivas, consultor político al que identifica como un asesor en las sombras del Presidente paraguayo Santiago Peña. “Cuando Fernando me

manda esa foto me dice que ese es su equipo con el que trabajan en campañas", afirmó.

"Yo creo que solamente he abierto la caja de Pandora, los demonios recién están saltando", expresó Beller.

Beller consideró que la detención de Fernando Cerimedo permitió dimensionar la existencia de una estructura de operadores políticos que comparten herramientas tecnológicas, espacios mediáticos y relaciones empresariales, y que funcionan en distintos países de América Latina.

Entre ellos mencionó a Andy Rivas, al empresario español Javier Negre, copropietario de La Derecha Diario, al estadounidense Juan Cruz Díaz-Rosillo y a Dick Morris, quien participó en las campañas presidenciales de Vicente Fox Quesada, en 2000, y de Felipe Calderón Hinojosa, en 2006, en México, en la que junto a Antonio Solá fue autor de la campaña sucia contra el entonces candidato de la izquierda Andrés Manuel López Obrador.

"Después está este asesor de Peña, que es otro Fernando Cerimedo, un asesor en las sombras, sin cargo formal en Paraguay, como es el señor Andy Rivas", indicó. "Después, habiendo visto que el señor Negre es parte de este grupo, no sé si es que él es parte como ideólogo de campaña o de manipulación de algoritmos. No sé si es que él trabaja todo el sistema informático que ellos trabajan, pero sí es parte de la campaña en lo que refiere a difusión de líneas comunicacionales".

La presencia de Morris en este entramado reviste particular importancia para México. Como ha documentado SinEmbargo, el consultor estadounidense participó en la estrategia electoral de Felipe Calderón en 2006, cuando la campaña panista recurrió a mensajes de miedo y descrédito contra Andrés Manuel López Obrador. Dos décadas después, el publicista aparece nuevamente relacionado con operadores de campañas de la derecha latinoamericana.

Beller también hizo referencia a la relación entre Cerimedo y Javier Negre, quien asumió la conducción de La Derecha Diario y que incursionó en México de la mano del empresario Ricardo Salinas Pliego. La abogada recordó que fue el propio Cerimedo quien calificó al empresario español como un mercenario durante una conversación privada que sostuvo con ella.

"El término mercenario ni siquiera lo acuñé yo. Es Fernando que me dice cuando me describe la situación vendiendo las acciones, él me dice por Negre: 'Ese es un mercenario peor que yo'. Ni siquiera es un calificativo que se lo pongo yo", aclaró. Para Beller, más allá de las convicciones ideológicas que dicen defender estos personajes, lo que prevalece es el interés económico y la disposición a recurrir a cualquier mecanismo para favorecer a quienes contratan sus servicios.

“Es el tipo de persona que no le importa destruir familias, reputaciones, que no le importa recurrir a la guerra sucia, al fraude cognitivo, a dividir sociedades, confrontar, generar odio; no le importa absolutamente nada. Es una persona realmente nefasta que contamina cualquier campaña electoral donde participa él y todo su entorno, porque utilizan los mismos medios”.
-Foto: El País

https://www.sinembargo.mx/4905561/nadia-beller-desde-mexico-cerimedo-no-es-ni-la-cabeza-de-la-mafia-entrevista/